

膳食营养补充剂行业客户 Google广告案例分享

客户背景

01 客户诉求

- ✓ 品牌建设+询盘获取;
- ✓ 年度预算固定, 需提前布局好整年策略;
- ✓ 仅限谷歌广告媒体线单渠道推广;
- ✓ 提升询盘质量, 企业邮箱询盘为佳;

02 客户预算

年度10W人民币, 相对不是很高, 需要精打细算。

03 客户产品

提供膳食补充剂、健康食品、运动营养的研发和生产服务, 生产片剂、粉剂、胶囊、凝胶糖果、益生菌、软糖等多种剂型。



解决方案

市场定位

经过行业数据研究明确市场主打欧美，同时拓展澳洲市场。

广告目标

品牌宣传-YouTube广告+Pmax广告；

询盘获取-搜索广告+需求开发广告；

预算分配

品牌宣传-40%

询盘获取-60%

01

欧美人普遍愿意通过加入宏量和微量营养素来促进更健康的生活方式。

02

欧美人口老龄化正在推动对各种膳食补充剂的需求。

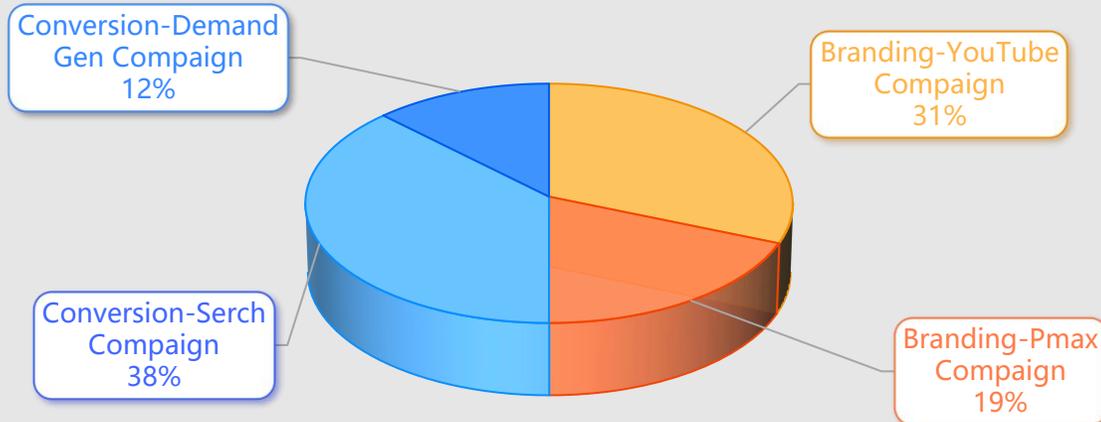
03

欧美地区医疗费用高昂，人们重视预防性和功能性保健。

04

欧美膳食补充剂市场在未来5年内以5.92%的复合年增长率增长。

广告类型和预算分配



投放策略

非搜索广告

- ✓ 受众人群画像和痛点分析;
- ✓ 广告素材和人群对应搭配;

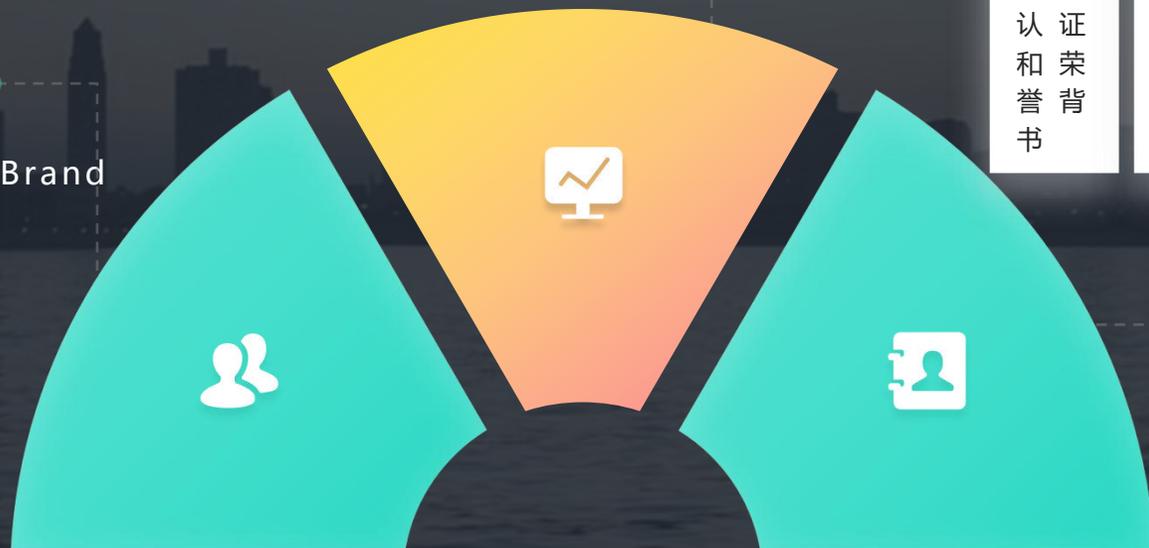
再营销受众

自定义词 URL 受众

系统推荐受众

搜索广告

- ✓ 市场+词性创建系列;
- ✓ 主打Commercial+Transactional+Brand keywords;
- ✓ 广告语嵌入品牌+关键词+卖点优势;
- ✓ 完善添加所有附加广告信息;



行业
资质
认证
和
荣誉
书

产
品
定
能
和
节
调

强
大
的
品
研
发
和
创
新
能
力

领
先
的
产
效
率
和
交
付
速
度

安
全
的
原
料
供
应
和
生
产
体
系

客
户
受
益
和
评
可
宣
传

数据优化

- ✓ 从流量获取来源侧分析投放优劣势;
- ✓ 调整各系列细节设置以求更高CVR;
- ✓ 清楚记录分析询盘来源各细分维度;
- ✓ 不断寻求更优组合-关键词受众素材出价策略;
- ✓ 根据欧洲淡旺季调整阶段化预算;

数据成效

GA追踪统计

提交潜在客户表单 账号默认目标 4个广告系列 (共4个)

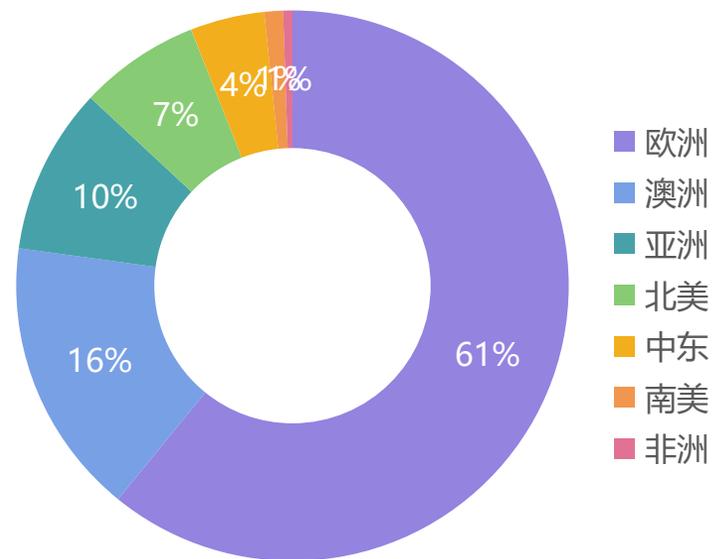
<input type="checkbox"/> 转化操作	操作优化设置 ↓	转化来源	所有转化次数
<input type="checkbox"/> 营养品有限公司 - GA4 (web) ga4_form	主要	网站 (Google Analytics (分析) (GA4))	176.85
<input type="checkbox"/> 发送表单 (全部网站数据)	次要	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	207.00

联系人 账号默认目标 4个广告系列 (共4个)

<input type="checkbox"/> 转化操作	操作优化设置 ↓	转化来源	所有转化次数
<input type="checkbox"/> contact us (全部网站数据)	次要	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	2,117.00
<input type="checkbox"/> 营养品有限公司 - GA4 (web) contact_us	次要	网站 (Google Analytics (分析) (GA4))	415.49
<input type="checkbox"/> send email (全部网站数据)	次要	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	45.00
<input type="checkbox"/> 营养品有限公司 - GA4 (web) send_email	次要	网站 (Google Analytics (分析) (GA4))	

实际询盘反馈

询盘地区分布



注：询盘实际地区与客户预期一致，赢取欧美澳。

客户评价



我们在谷歌广告上的投入并不是很大，没想到每天两三百的预算投入水平下我们收到了相当惊喜的成效。询盘成本低，质量却非常高，在年度推广中我们也成交了不少大订单。互旦科技的优化师Laura接手我们的项目以来一直尽心尽力，虽然成效好但她从来没有松懈过，一直在挖掘新的优化机会点打给我们，在这样的服务加持下，我们对于谷歌广告的选择和投入非常坚定，马上2024年要到了，今年的年度预算已经用完了，交出了满意的成绩单，希望2024年还能保持这样的势头！

——江苏****营养品有限公司 韩总

■ 出海数字营销渠道运作

互旦科技一站式SaaS智能营销平台助力企业实现成功出海, 囊括外贸营销网站建设+搜索引擎排名+海外社媒推广+主动开发客户+红人营销+海外直播等领域;

■ 出海企业品牌孵化支持

为目标出海企业提供品牌出海策略, 接洽相关资源, 如场地、人员、物流、资金等支持;

■ 出海数字营销人才培养

为缺乏数字营销人员的企业单位提供培训支持, 授人以鱼不如授人以渔;

SEM广告投放

Google/Yandex/Bing
短平快提升关键词排名，预算出价选
词和市场均可灵活调整；

海外社媒推广

Meta /YouTube/ TikTok / LinkedIn
塑造企业品牌信任度
拓宽多平台流量和转化

谷歌SEO

通过优化让搜索引擎抓取、收录
网站，使其出现在搜索引擎更前
面的位置，自然排名信任度更高；

外贸主动获客

海关数据、访客背景信息挖掘、
EDM、社媒群发；

独立站建站服务

独立站是一切转化的基础，
是私域流量的聚集地。

海外红人营销

塑造本地化行业领袖，快
速攻入目标市场；



互旦寄语

外贸推广服务行业环境多变，互旦科技初心永不改变，传播外贸资讯和出海运营技巧，真诚助力广大外贸企业成功出海。

互旦科技期待与您共同前行，共创美好未来！



关注互旦科技微信公众号
获取更多外贸出海运营干货

感谢您的观看

THANK YOU FOR YOUR WATCHING

www.hudoo-tech.com